


HET IDEE: _____


ONTWIKKELD DOOR: _____

DATUM: ___ / ___ / ___


VERSIE: _____

PARTNERS 


Welke externe strategische partners heb ik nodig om mijn product of dienst succesvol te kunnen produceren, realiseren en verkopen?

KERNACTIVITEITEN 


Welke zijn de belangrijkste activiteiten die ik zelf moet doen om mijn aanbod voor de klant te realiseren?

AANBOD 


Wat is mijn aanbod voor de klant? Welke noden en problemen van de klant los ik hiermee op?

KLANTENRELATIES 


Hoe leg ik relaties met (nieuwe) klanten en hoe kan ik die onderhouden?

KLANTENGROEPEN 


Wie zijn mijn belangrijkste klanten en wat is hun behoefte?

MENSEN & MIDDELEN 

Welke mensen en middelen heb ik intern in mijn bedrijf nodig om mijn aanbod voor de klant te realiseren?

KANALEN 

Hoe kan ik mijn klanten bereiken? Denk hierbij zowel aan communicatie als aan het afleveren van je product of dienst.

KOSTEN 

Wat zijn de kosten voor het ontwikkelen van mijn product of dienst? Welke zijn de belangrijkste vaste en variabele kosten na de introductie?

OPBRENGSTEN 

Hoe kan ik geld verdienen met mijn concept? Waarvoor zijn mijn klanten bereid te betalen?